

**Anexo I: Criterios de calificación, Resultados de aprendizaje - Criterios de evaluación – Unidades didácticas**

%	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO %	UD
15	<p><i>RA 1</i> Reconoce las capacidades asociadas a la iniciativa emprendedora, analizando los requerimientos derivados de los puestos de trabajo y de las actividades empresariales</p>	Se ha identificado el concepto de innovación y su relación con el progreso de la sociedad y el aumento en el bienestar de los individuos.	15	UD 1
		Se ha analizado el concepto de cultura emprendedora y su importancia como fuente de creación de empleo y bienestar social.	15	UD 1
		Se ha valorado la importancia de la iniciativa individual, la creatividad, la formación y la colaboración como requisitos indispensables para tener éxito en la actividad emprendedora	10	UD 2
		Se ha analizado la capacidad de iniciativa en el trabajo de una persona empleada en una «pyme» dedicada al montaje y mantenimiento de los sistemas microinformáticos y redes locales.	10	UD 2
		Se ha analizado el desarrollo de la actividad emprendedora de un empresario que se inicie en el sector de la informática	10	UD 2
		Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora	10	UD 3
		Se ha analizado el concepto de empresario y los requisitos y actitudes necesarios para desarrollar la actividad empresarial	5	UD 5,6
		Se ha descrito la estrategia empresarial relacionándola con los objetivos de la empresa.	10	UD 5, 6
		Se ha definido una determinada idea de negocio del ámbito de los sistemas microinformáticos y redes locales, que servirá de punto de partida para la elaboración de un plan de empresa.	5	UD 3
		Se han analizado otras formas de emprender como asociacionismo, cooperativismo,	10	UD 1, 2, 3, 5, 6

%	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO %	UD
15	RA 2 Define la oportunidad de creación de una pequeña empresa, valorando el impacto sobre el entorno de actuación e incorporando valores éticos	Se han descrito las funciones básicas que se realizan en una empresa y se ha analizado el concepto de sistema aplicado a la empresa.	15	UD 2
		Se han identificado los principales componentes del entorno general que rodea a la empresa; en especial, el entorno económico, social, demográfico y cultural.	15	UD 2
		Se ha analizado la influencia en la actividad empresarial de las relaciones con los clientes, con los proveedores y con la competencia como principales integrantes del entorno empresarial.	15	UD 2
		Se han analizado los conceptos de cultura empresarial e imagen corporativa, y su relación con los objetivos empresariales	10	UD 2
		Se ha analizado el fenómeno de la responsabilidad social de las empresas y su importancia como un elemento de la estrategia empresarial.	10	UD 2
		Se ha analizado el concepto de riesgo como elemento inevitable de toda actividad emprendedora	10	UD 2
		Se ha elaborado el balance social de una empresa de informática, y se han descrito los principales costes sociales en que incurren estas empresas, así como los beneficios sociales que producen.	5	UD 2
		Se han identificado, en empresas de informática, prácticas que incorporan valores éticos y sociales.	5	UD 2
		Se ha llevado a cabo un estudio de viabilidad económica y financiera de una «pyme» de sistemas microinformáticos y redes locales.	5	UD 2
		Se ha analizado el entorno, se han incorporado valores éticos y se ha estudiado la viabilidad inicial del proyecto de simulación empresarial de aula	5	UD 1,2

%	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO %	UD
40	<b>RA 3.</b> Realiza las actividades para la constitución y puesta en marcha de una empresa, seleccionando la forma jurídica e identificando las obligaciones legales asociadas	Se han analizado las diferentes formas jurídicas de la empresa	15	UD 1
		Se ha especificado el grado de responsabilidad legal de los propietarios de la empresa	15	UD 1
		Se ha diferenciado el tratamiento fiscal establecido para las diferentes formas jurídicas de la empresa.	20	UD 2
		Se han analizado los trámites exigidos por la legislación vigente para la constitución de una «pyme».	5	UD 2
		Se ha realizado una búsqueda exhaustiva de las diferentes ayudas para la creación de empresas de informática en la localidad de referencia.	5	UD 2
		Se ha incluido en el plan de empresa todo lo relativo a la elección de la forma jurídica, estudio de viabilidad económico-financiera, trámites administrativos, ayudas y subvenciones.	10	UD 3
		Se han identificado las vías de asesoramiento y gestión administrativa externos existentes a la hora de poner en marcha una «pyme».	15	UD 5,6
		Se han realizado los trámites necesarios para la creación y puesta en marcha de una empresa, así como la organización y planificación de funciones y tareas dentro del proyecto de simulación empresarial.	10	UD 3
		Se ha desarrollado el plan de producción de la empresa u organización simulada y se ha definido la política comercial a desarrollar a lo largo del curso	5	UD 1, 2, 3, 5, 6

%	RESULTADOS DE APRENDIZAJE	CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PESO %	UD
30	<b>RA 4.</b> Realiza actividades de gestión administrativa y financiera básica de una «pyme», identificando las principales obligaciones contables y fiscales y cumplimentando la documentación contables y fiscales y cumplimentando la documentación	Se han diferenciado las distintas fuentes de financiación de una «pyme» u organización	5	UD 4
		Se han analizado los conceptos básicos de contabilidad, así como las técnicas de registro de la información contable	10	UD 4
		Se han descrito las técnicas básicas de análisis de la información contable, en especial en lo referente a la solvencia, liquidez y rentabilidad de la empresa	20	UD 3, 4
		Se han definido las obligaciones fiscales de una empresa de informática	30	UD 3, 4
		Se han diferenciado los tipos de impuestos en el calendario fiscal	5	UD 4
		Se ha cumplimentado la documentación básica de carácter comercial y contable (facturas, albaranes, notas de pedido, letras de cambio, cheques y otros) para una «pyme» de informática, y se han descrito los circuitos que dicha documentación recorre en la empresa.	10	UD 4
		Se ha incluido la anterior documentación en el plan de empresa	5	UD 4
		Se han valorado los resultados económicos y sociales del proyecto de simulación empresarial	5	UD 4
		Se han desarrollado las actividades de comercialización, gestión y administración dentro del proyecto de simulación empresarial de aula	10	UD3 Y 4